

NIAM News-Infographics-Analytics-Maps

Literaturauswahl

Heber, Raimar: **Infografik - Gute Geschichten erzählen mit komplexen Daten.** (2016) 301 S. Rheinwerk Design, ISBN 978-3-8362-3193-0

Jansen, Angela; Scharfe, Wolfgang: **Handbuch der Infografik: Visuelle Information in Publizistik, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit.** (1999) 200 S. Springer, ISBN 3540649190 978-3540649199

Weber, Wibke; Burmester, Michael; Tille, Ralph: **Interaktive Infografiken.** (2013) Springer, ISBN 978-3-642-15453-9

Bucher, Hans-Jürgen; Altmeppen, Klaus-Dieter: **Qualität im Journalismus: Grundlagen, Dimensionen, Praxismodelle.** (2003) 367 S.. Springer-Verlag ISBN 3531137905, 9783531137902

<https://books.google.de/books?id=vKVSvxiHeZgC&lpg=PA350&ots=9JNxUFtpQS&dq=stilbuch%20grafik&hl=de&pg=PA32#v=onepage&q=stilbuch%20grafik&f=false>

Abril, Guillermo; Spottorno, Carlos: **Der Riss.** Graphic Novel (2017) 184 S.. Avant Verlag ISBN 978-3-945034-65-1

Weischenberg, Siegfried; Pörksen, Bernhard: **Handbuch Journalismus und Medien.** (2005) 504 S.. BoD ISBN 3744515168, 9783744515160

Gläser, Martin: **Medienmanagement.** (2011) 974 S. Vahlen ISBN 3800644096, 9783800644094

Wolff, Volker: **Zeitungs- und Zeitschriftenjournalismus.** (2017) 344 S.. BoD – Books on Demand ISBN 3744503968, 9783744503969

<https://books.google.de/books?id=NhEqDwAAQBAJ&lpg=PA95&dq=stilbuch%20grafik&hl=de&pg=PA92#v=onepage&q=stilbuch%20grafik&f=false>

Salvamoser, Carolin: **Einsatz und Qualität von Infografiken im Printjournalismus eine empirische Untersuchung am Beispiel der Nachrichtenmagazine Spiegel und Focus.** (2004) 96 S.. ISBN 9783638410786

William Lidwell, William Lidwell: **The Pocket Universal Principles of Design: 150 Essential Tools for Architects, Artists, Designers, Developers, Engineers, Inventors, and Makers.** (2015) 320 p.. Rockport Publishers ISBN 1631590405 978-1631590405

Pfeffer, Florian: **To Do: Die neue Rolle der Gestaltung in einer veränderten Welt: Strategien | Werkzeuge | Geschäftsmodelle.** (2014) 288 S.. Schmidt, H, Mainz ISBN 387439834X 978-3874398343

Franchi, Francesco; Rocca, Christian: **The Intelligent Lifestyle Magazine: Smart Editorial Design, Ideas and Journalism.** (2016) 272 p.. ISBN 978-3-89955-631-5

Krämer, Walter: **So lügt man mit Statistik.** (2015) 2015 S.. Campus Verlag ISBN 3593504596 978-3593504599

Frutiger, Adrian: **Der Mensch und seine Zeichen.** (2013) 160 S.. marix Verlag ISBN 386539907X 978-3865399076

Heller, Steven; Landers, Rick: **Raw Data: Infographic Designer's Sketchbooks.** (2014) 352 p.. Thames & Hudson Ltd ISBN 0500517452 978-0500517451

NIAM News-Infographics-Analytics-Maps Literaturauswahl

Rendgen, Sandra; Wiedemann, Julius: **Understanding the World: The Atlas of Infographics**. (2014) 456 p.. Taschen ISBN 3836548836 978-3836548830

Wiedemann, Julius: **National Geographic Infographics**. (2017) 480 p.. Taschen ISBN 3836545950 978-3836545952

van Doesburg, Theo: **De Stijl (1917-1932)** .
http://sdr.lib.uiowa.edu/dada/De_Stijl/011/index.htm

Grimwade, John: **Infographics for the People. Information Design and Data Visualization - Blog**. <http://www.johngrimwade.com/blog/>

Kraak, Menno Jan: **Mapping Time: Illustrated by Minard's Map of Napoleon's Russian Campaign of 1812**. (2014) 192 p.. Esri Press ISBN 978-1589483125 158948312X

Monmonier, Mark: **How to Lie with Maps**. (1996) 222 p.. The University of Chicago Press ISBN 0226534219 978-0226534213

Bertin, Jacques; Jacques Bertin und William J. Berg, Jacques Bertin und William J. Berg: **Semiology of Graphics: Diagrams, Networks, Maps**. (2011) . Esri Press ISBN 1589482611 978-1589482616

Bertin, Jacques: **Graphische Semiologie: Diagramme, Netze, Karten**. (1974 / 2010) . De Gruyter ISBN 978-3-11-083490-1